

RAPPORT DE MESURE D'IMPACT SOCIAL

COLLECTIF JE T'AIDE



SOMMAIRE

01.

CE QU'IL FAUT RETENIR

03.

ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE

04.

INTRODUCTION

06.

MÉTHODOLOGIE

10.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

15.

ENSEIGNEMENT CLÉS & FUTURS PISTES

16.

NOS PERSPECTIVES D'ACTION

17.

REMERCIEMENTS



CE QU'IL FAUT RETENIR

QUI EST LE COLLECTIF JE T'AIDE ?

Une association composée de **33 structures et 70 adhérent-es** travaillant à la reconnaissance des 11 millions d'aidant-es, et ce, à travers trois objectifs principaux : **faire avancer les droits des aidant-es, les rendre plus visibles et transformer la société afin qu'elle agisse auprès d'elles et eux.**

Une question qui concerne une part importante de la société → 25% des Français-es sont des aidantes (Baromètre des aidant-es 2024. BVA/Collectif Je t'Aide)

Discuter avec des gens dans la même situation que moi permet de dire des choses qui ne sont pas entendables par l'extérieur, l'entourage, les amis ou même par les institutions. J'y ai trouvé de l'authenticité, de la bienveillance, et de l'écoute."

TÉMOIGNAGE D'UNE PARTICIPANTE À LA JOURNÉE ORGANISÉE POUR LES AIDANT-ES EN 2023

POURQUOI UNE MESURE D'IMPACT SOCIAL ?

L'objectif était de comprendre en quoi les actions du Collectif Je t'Aide permettent **d'améliorer le parcours des aidant-es** et de renforcer **leur capacité à agir.**

RAPPEL DES BESOINS IDENTIFIÉS

- **Un besoin de lien social** → 1 aidant-e sur 2 se sent seul-e, non soutenu-e moralement (Enquête nationale IPSOS-Macif, "La situation des aidants" 2020)
- **Un besoin d'amélioration de son quotidien** → 8 aidant-es sur 10 sont en demande de solutions au quotidien pour leur faciliter la vie (Baromètre des aidants 2022 - Fondation April/BVA)
- **Un besoin de s'engager et de faire porter sa voix d'aidant-es** → Seul 29% des aidant-es voient une évolution de la prise en compte des aidant-es par le gouvernement (Baromètre des aidant-es 2024 - Collectif Je t'Aide/BVA)

QUELLE MÉTHODOLOGIE ?

L'impact de l'action du Collectif a été étudié au travers des dispositifs suivants :

- **les journées entr'aidant-es** qui réunissent les aidant-es et ancien-nés aidant-es pour s'informer, partager son quotidien, découvrir des solutions et faire entendre sa voix.
- **le jury du Prix Initiatives Aidant-es**, sélectionné pour pouvoir étudier les solutions pour les aidant-es qui seront récompensées.
- **les conférences en ligne**, des rendez-vous d'1h pour donner accès aux aidant-es à des ressources et des informations clés sur leurs droits et leurs solutions
- **les consultations nationales**, sollicitant l'avis, le témoignage des aidant-es à travers un questionnaire en ligne.

83 aidant-es ont participé à cette étude



QUELS SONT LES RÉSULTATS PRINCIPAUX ?

3/4

des répondant-es disent se sentir plus à l'aise pour partager leur expérience d'aidant-es

S'ENGAGER ET FAIRE ENTENDRE SA VOIX

3/4

des répondant-es expliquent avoir partagé les informations et connaissances acquises grâce à l'action du Collectif Je t'Aide

2/3

des répondant-es disent avoir le sentiment d'appartenir à une communauté d'aidant-es

LIEN SOCIAL

EDITO



Pourquoi une mesure d'impact social ?

En 2025, le Collectif Je t'Aide aura 10 ans. Il nous a semblé pertinent, en 2024, de lancer une démarche d'évaluation d'impact social du Collectif Je t'Aide, car cette démarche n'avait jamais été entreprise au sein de l'association. Notre objectif était triple : connaître l'impact de nos actions, mais aussi recueillir des nouvelles données pour établir notre futur plan d'action, et enfin, acquérir la méthodologie et les outils méthodologiques de la mesure d'impact pour en reconduire dans le futur.

Quel angle ?

Le Collectif Je t'Aide a 8 parties prenantes : le choix pour cette première étude a été difficile ! Mais il nous a rapidement paru évident de nous **concentrer d'abord sur les aidant-es qui se reconnaissent déjà, et qui avaient déjà participé à nos actions.**

Comme son nom l'indique, le Collectif Je t'Aide donne une place importante à la **notion de collectif et de co-construction**. L'ADN de l'association est le **"faire-ensemble"** et donne une importance particulière à l'expertise des personnes concernées. Ainsi, il était pertinent de concentrer cette première mesure d'impact sur les aidant-es elles-mêmes.

Pourquoi le programme "Size Up" ?

Avoir la chance d'intégrer le programme "Size Up" a été une véritable **opportunité** pour le Collectif Je t'Aide. Celui-ci a permis de bénéficier d'un véritable **accompagnement personnalisé, mais** aussi de **temps de travail collectif** et de **5 séminaires** tout au long de l'année. Cet accompagnement a rendu possible une prise en main rapide des **outils méthodologiques** de la mesure d'impact social et la **construction de cette première étude**. De plus, l'**esprit de promotion** qui a été construit tout au long de ce programme a favorisé de riches échanges entre structures et personnes engagées.

La réussite de ce programme et de cette première mesure d'impact social n'aurait pu être possible sans **Malakoff Humanis**, les coachs et l'équipe de **Size Up**, l'**équipe salariée** du Collectif Je t'Aide ainsi que de tous **les aidant-es ayant répondu à l'enquête**, tant de personnes que je remercie chaleureusement pour leur travail, leur engagement et leur temps.

CORINNE BENZEKRI
PRÉSIDENTE DU COLLECTIF JE T'AIDE

INTRODUCTION

1. LE COLLECTIF JE T'AIDE EN QUELQUES CHIFFRES

En 2024, le Collectif Je t'Aide c'est :

- 33 structures **membres** et plus de 70 personnes **adhérentes**
- **1 journée entr'aidant.es** rassemblant une trentaine d'aidant.es et une dizaine de professionnel.les
- **1 plaidoyer**, 15 propositions, 19 entretiens
- **Un appel à projet avec 118 projets déposés**, 6 lauréat.es PIA, 16 aidant.es membres du jury
- **80K personnes touchées** par les conférences en ligne "Solutions Aidant.es"

2. LES ACTIONS DU COLLECTIF JE T'AIDE



DÉFENDRE ET AMÉLIORER LES DROITS DES AIDANT.ES

Actions : plaidoyers, baromètre, mobilisation auprès des pouvoirs publics, pétitions, tribunes



RENDRE VISIBLES LES AIDANT.ES

Campagnes de communication et de sensibilisation (affichage public et campagnes digitales), médias



TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ POUR QU'ELLE AGISSE POUR ET AVEC EUX ET ELLES

Mobilisation autour de la Journée Nationale des Aidant-es, appel à projets "Prix Initiatives Aidant-es", actions d'information à destination des aidant-es, et de sensibilisation auprès des acteur-rices.

3. L'ORGANISATION DU COLLECTIF JE T'AIDE



→ L'équipe

- Morgane Hiron, Déléguée Générale
- Amélie Morice, Coordinatrice
- Marie-Lou Deschamps, Responsable communication
- Florence Sabatier, Responsable des Relations Presse

→ 70 membres physiques

→ 33 structures membres



→ Les 8 parties prenantes du Collectif Je t'Aide

1. Le grand public
2. Les médias
3. Les aidant-es qui ne se reconnaissent pas
4. **Les aidant-es qui se reconnaissent**
5. Les pouvoirs publics (Ministères, parlementaires, collectivités locales)
6. Les structures qui accompagnent les aidant-es (associations, fondations, plateformes de répit, CCAS....)
7. Les professionnel·les de santé et du médico-social, et leurs établissements
8. Les employeur·euses

MÉTHODOLOGIE

Afin de réaliser sa première mesure d'impact social, le Collectif Je t'Aide a suivi le **programme Size Up de Antropia Essec***. À travers ce programme, le Collectif Je t'Aide a pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé, mais aussi de temps de travail collectif et de 5 séminaires tout au long de l'année. Cet accompagnement a permis une prise en main des outils méthodologiques de la mesure d'impact sociale et la construction de cette première étude.



*Size Up : programme d'accompagnement à l'évaluation d'impact social, co-porté par Antropia ESSEC, Ronalpia, ATIS, Inter-made et le Laboratoire d'Evaluation et Mesure d'Impact de l'ESSEC (E&MISE). L'expérience du Laboratoire E&MISE de l'ESSEC repose sur plus de 10 ans d'expériences de recherche-action dédiées à l'évaluation d'impact social.

QUESTION ÉVALUATIVE

Dans quelles mesures les actions du Collectif Je t'Aide directement à destination des aidant-es permettent de **faciliter le parcours** des aidant-es et de **renforcer leur pouvoir d'agir** ?

PUBLIC CIBLE

Les aidant-es qui **se reconnaissent déjà** en tant qu'aidant-e **et qui ont participé** à nos actions

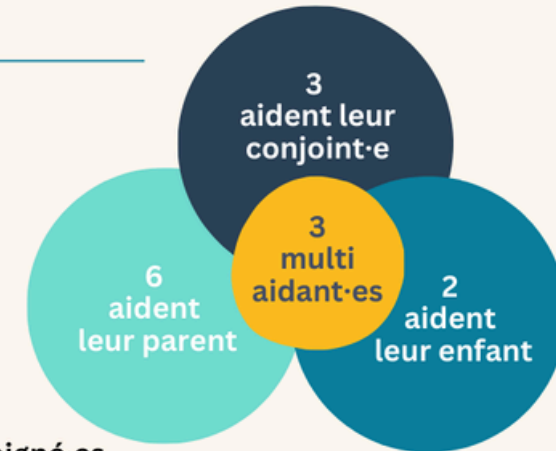
ACTIONS ENTRE 2022-2024

Journées à destination des aidant-es
Conférences en ligne
Consultation nationale
Jury de l'appel à projets



PROFILS DES RÉPONDANT-ES

Étude qualitative



3 aidant-es adhérent-es au Collectif Je t'Aide

4 aidant-es suivent activement les actions

3 aidant-es sont plus éloigné-es de l'association

Enquête quantitative 11% de marge d'erreur

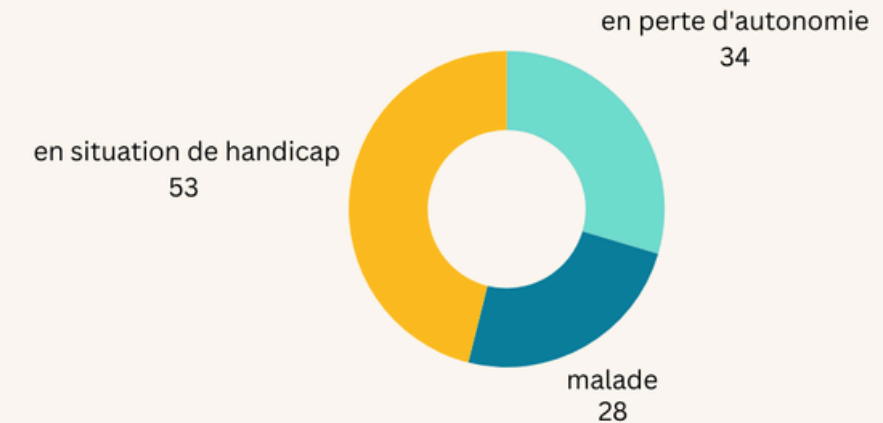


89% sont des femmes (contre 54% population globale*). Une **surreprésentation de femmes dans l'échantillon** vis-à-vis de la population globale mais **échantillon fidèle à la population qui suit les actions de l'association.**

*Baromètre Aidants 2025 BVA/Collectif Je t'Aide



Nombre d'action suivie par répondant-es
40 personnes sur 73 ont participé à une seule action.



Situation des proches accompagnés par les aidant-es
73 répondants accompagnent 115 personnes, illustrant ainsi la multi-aidance.

RÉSULTATS & IMPACTS

1. DES ACTIONS QUI RÉPONDENT À UN BESOIN DE LIEN SOCIAL



“Je pense que c'était un moment où j'avais besoin de rencontrer d'autres aidants”

Aidante interrogée dans le cadre des entretiens qualitatifs



2. DES ACTIONS QUI PERMETTENT UNE AMÉLIORATION DU QUOTIDIEN DES AIDANT·ES

+1/3

considèrent qu'il y a eu une amélioration dans leur relation avec leur·s aidé·es

+ 1/4

considèrent qu'il y a eu une amélioration dans leur relation avec leur famille/entourage

Un impact plus marqué pour les **conférences en ligne** et les **journées entraïdant·es**



“Cette journée a été très inspirante et je suis repartie légère. C'est la 1ere fois que je m'accorde du temps pour prendre pleinement possession de mon statut d'aidant. Merci infiniment !”

Témoignage d'une aidante ayant participé à une journée entr'aidant·es

3. DES ACTIONS QUI PERMETTENT DE S'ENGAGER ET FAIRE ENTENDRE SA VOIX D'AIDANT·E

3/4

des répondant·es considèrent avoir acquis des connaissances permettant de parler de leur situation

3/4

expliquent avoir partagé les informations et connaissances acquises

3/4

disent se sentir plus à l'aise pour partager leur expérience d'aidant·e

Le 3/4 des personnes ayant pour attente de trouver une solution sont d'accord sur le fait qu'ils ont acquis des connaissances



“Ça a contribué à me conforter dans le fait que je suis vraiment aidante. Il y a le lien familial qui fait que ça se fait naturellement. Mais être aidante est différent. Rencontrer d'autres membres du jury m'a permis de me conforter dans mon identité.”

Aidante interrogée dans le cadre des entretiens qualitatifs

DES AIDANT·ES QUI FONT COLLECTIF

La moitié des aidant·es

ayant pour attente de participer à la mobilisation collective ou de partager leur expérience ont adhéré au Collectif Je t'Aide suite à l'action suivie



Témoignage - médias



Représentation



Diffusion du plaidoyer

ENSEIGNEMENTS CLÉS

DES ACTIONS UTILES AUX AIDANT·ES SUR PLUSIEURS PLANS

Dans la globalité, les actions du Collectif Je t'Aide permettent de donner des clés et des éléments de langage aux aidant·es, pour qu'ils puissent se saisir des enjeux et mieux parler de leur vécu auprès de leur entourage. Ces actions favorisent également le sentiment d'appartenance au groupe "aidant·e". Ils·elles ont ainsi la possibilité d'être acteur·rice, et de jouer un rôle dans l'évolution de la situation des aidant·es.

DES AIDANT·ES QUI SOUHAITENT POURSUIVRE UNE DÉMARCHÉ

Cette étude souligne que les aidant·es souhaitent s'engager et ont la volonté de continuer à agir en tant qu'aidant·e, et ce, notamment à travers l'acquisition de connaissance et l'adhésion au Collectif Je t'Aide.

DES ACTIONS QUI MONTRENT LES DÉFAILLANCES DU SYSTÈME

- Des aidant·es qui sont sans solutions alors qu'ils sont aidant·es depuis longtemps.
- Des solutions qui n'existent parfois pas.
- Un besoin d'accompagnement administratif et juridique personnalisé : 84% des répondant·es n'ont rien sollicité suite à l'action : ni aide financière, ni droit... L'hypothèse est celle que le public du Collectif Je t'Aide semble être composé d'aidant·es de plus longue date, qui connaissent donc déjà un nombre important de solutions et de droits, et qui ont donc besoin d'un accompagnement personnalisé et non d'actions collectives.
- Un nombre important d'acteur·rices et de solutions existe, complexifiant parfois les parcours des aidant·es.

NOS PERSPECTIVES D'ACTION

LES ACTIONS DU COLLECTIF JE T'AIDE

- Utiliser des données pour travailler sur la prochaine stratégie associative pluriannuelle, et les 10 ans de l'association
- Réfléchir aux actions à mener, et poursuivre la réflexion sur la complémentarité avec les actions du secteur
- Renforcer le plaidoyer sur les aidant-es sans solutions
- Faire davantage connaître le Collectif Je t'Aide et son rôle
- Toucher davantage d'aidant-es, tous profils, à travers nos actions
- Aller davantage dans les territoires à travers les différentes actions à destination des aidant-es

MESURER NOTRE IMPACT SOCIAL :

- Intégrer et suivre des indicateurs d'impact dans nos actions auprès des aidant-es qui se reconnaissent (partie prenante de cette mesure d'impact social)
- Mettre en place une prochaine mesure d'impact social à partir de 2025, cette fois sur une autre de nos parties prenantes.

REMERCIEMENTS

LE PROGRAMME SIZE UP D'ANTROPIA ESSEC
SOUTENU PAR MALAKOFF HUMANIS



LES LAURÉATS DU PROGRAMME SIZE UP

LES MEMBRES DE LA GOUVERNANCE
DU COLLECTIF JE T'AIDE

LES AIDANT.ES QUI ONT PRIS LE TEMPS DE
RÉPONDRE À NOTRE ENQUÊTE

LÉA SORHOUEGARAY POUR L'ÉTUDE QUALITATIVE

COLLECTIF JE T'AIDE

@COLLECTIFJETAIDE



CONTACT@ASSOCIATIONJETAIDE.ORG

WWW.ASSOCIATIONJETAIDE.ORG



TOUT UN COLLECTIF
POUR LES AIDANT.E.S

