

Encore 1 aidant.e sur 3 ne se reconnaît pas comme tel : Le Collectif Je t'Aide publie son baromètre des aidant.es ¹

Paris, le 17 septembre 2024

Afin de mieux connaître les attentes et besoins des aidant.es et d'évaluer le regard que leur porte la société, le **Collectif Je t'Aide** publie les résultats de son baromètre, en partenariat avec BVA Xsight et soutenu par la Fondation Swiss Life et Teva Santé, à l'occasion de la 15^{ème} Journée Nationale des Aidant.es, ayant lieu le 6 octobre prochain, avec pour thème "l'auto-reconnaissance des aidant.es".

Une prise de conscience et une auto-reconnaissance qui progressent mais qui peinent à s'installer

Selon le baromètre, le terme « aidants » est globalement connu par une large majorité de la population française (88%) et **ils sont nombreux à estimer qu'ils deviendront un jour aidant.e de leur proche (45%)**. Ce chiffre est en constante progression et montre que progressivement la prise de conscience sur le sujet de l'aidance chemine dans notre société. A noter que seulement 16% de la population française connaît l'existence de la journée nationale dédiée aux aidant.es, qui existe depuis 2010.

Toutefois, **encore 1 aidant.e sur 3 s'ignore** et certains préfèrent utiliser un autre terme pour se définir (frère, fille, mère...). **Moins d'un.e aidant.e sur deux utilise le terme « aidant » pour décrire sa situation auprès de son entourage (48%)** et on constate un délai important entre le début de la situation d'aidance et l'intériorisation de ce rôle. En effet, parmi les aidant.es qui se perçoivent comme tel.les (68% du total des aidant.es) **39% ont eu cette perception dès le début de l'accompagnement de leur proche, mais 34% en ont pris conscience grâce à leur entourage et 20% grâce aux professionnel.les de santé**. Ces chiffres démontrent à quel point le regard de la société est important dans cette prise de conscience.

"Si la connaissance du terme "aidants" progresse au sein de la population française, il est encore difficile pour les aidant.es qui se reconnaissent en tant que tels, de parler de leur situation d'aidance à leur entourage. Cela s'explique par une sorte de mélange de pudeur, de volonté de garder ce sujet intime au sein du cercle familial, de peur d'être stigmatisé " commente Corinne Benzekri, Présidente du **Collectif Je t'Aide**.

Une méconnaissance des dispositifs qui retarde le soutien aux aidant.es

Aujourd'hui encore, les dispositifs dédiés aux aidant.es sont ignorés des aidant.es. **Si plus d'un.e aidant.e sur deux a entendu parler des associations d'aidant.es (61%)**, les formations pour aidant.es (51%), les solutions de répit (48%) et les plateformes de répit (36%) s'avèrent moins connues.

"Il nous a semblé essentiel de choisir le thème de l'auto-reconnaissance des aidant.es pour cette 15ème Journée Nationale, car si les aidant.es ne se reconnaissent pas comme tels, ils ne peuvent pas accéder aux solutions qui leur sont destinées et s'épuisent encore plus rapidement" souligne Corinne Benzekri.

Si la majorité des aidant.es voit une évolution dans leur vie quotidienne, ils ne constatent pas de changements notables de la part des pouvoirs publics depuis ces dix dernières années. En effet, **seuls 29% des aidant.es reconnaissent une meilleure prise en compte des aidant.es par le gouvernement et 55% ont entendu parler du congé de proche aidant**, créé en 2017 et indemnisé depuis 2020. **Néanmoins**, ceux-ci déclarent que les professionnel.les intervenant à domicile les considèrent davantage pour 49% d'entre eux, les associations pour 47% et les professionnel.les de santé impliqué.es pour 43% d'entre eux. 54% des aidant.es peuvent s'appuyer sur d'autres membres de leur famille pour les relayer, mais **34% des aidant.es principaux sont seul.es à s'occuper de leur proche**.

Une meilleure connaissance de la Journée Nationale des Aidant.es et des solutions d'accompagnement existantes contribuerait à éviter des situations d'épuisement pour les aidant.es, qui sont 40% à déclarer la fatigue mentale et émotionnelle et 33% la fatigue physique comme principales difficultés rencontrées dans leur rôle d'aidant.e.

Même si la **Journée Nationale des Aidant.es**, portée par le **Collectif Je t'Aide** existe depuis 15 ans, elle n'est néanmoins **connue que par 26% des aidant.es**, preuve qu'elle doit pouvoir améliorer sa visibilité, afin de sensibiliser les aidant.es à leur rôle et à les informer des solutions existantes.

Le rôle prépondérant des femmes

"Les femmes ont tendance à prendre en charge les tâches domestiques et l'éducation des enfants, rôles qui leur seraient naturellement destinés. L'aidance va donc venir s'ajouter à ces différents rôles qu'elles ont déjà. Cette "mission d'aidance" crée une pression et une fatigue supplémentaires, notamment pour les mères à la tête de familles mono-parentales" explique Corinne Benzekri.

Les femmes aidantes sont légèrement surreprésentées par rapport à la population française (54%, versus 52%) et elles sont plus de la moitié à concilier activité professionnelle et rôle d'aidante. Un rôle d'autant plus prépondérant **qu'elles sont 70% à déclarer être l'aidante principale et 26% à aider plusieurs personnes.**

Elles sont 63% à apporter un soutien moral à leur proche, quand ils ne sont que 53% chez les hommes aidants. Écarts également probants dans l'accompagnement de leur proche dans les déplacements : 57% des femmes aidantes *versus* 46% des hommes aidants, dans l'aide pour le suivi des comptes et les formalités administratives : 53% des femmes aidantes *versus* 39% des hommes aidants et dans l'aide à l'organisation des relations avec les professionnels de santé (...): 49% des femmes aidantes *versus* 36% des hommes aidants.

“Les femmes ont tendance à assumer plus que les hommes les tâches administratives, comme le suivi des comptes et autres démarches techniques de leurs proches. C'est l'écart de points le plus significatif dans ce baromètre. Ces chiffres montrent que les femmes assurent globalement plus de missions au quotidien auprès de leurs proches que les hommes, et ce, dans tous les domaines” commente Corinne Benzekri.

Qui sont les aidant.es ?

- 1 personne sur 4 est aidant.e en France
- 54% de femmes
- Une majorité a plus de 35 ans : 21% ont entre 35 et 49 ans, 28% entre 50 et 64 ans, 23% ont 65 ans ou plus
- 58% sont actifs
- 53% des aidant.es aident un proche en situation de dépendance, 36% un proche malade (maladie grave, chronique, invalidante) et 23% un proche en situation de handicap
- 47% aident un de ses parents
- 77% viennent en aide à une seule personne
- 23% sont multi-aidant.es, dont plus des ¾ déclarent que leur proche aidé vit à leur domicile et 16% endossent seuls ce rôle. Parmi eux, 38% sont de jeunes aidant.es (25 à 34 ans)
- 32% des aidants aident depuis 1 et 2 ans, et 35% aident entre 3 et 5 ans, donc 67% des aidants aident entre 1 et 5 ans
- Un accompagnement se traduisant avant tout par un soutien domestique et moral (respectivement 59% et 58%)

1. Baromètre réalisée sur internet par BVA Xsight, auprès d'un échantillon de 1005 français, dont 257 aidant.es, complété d'un sur-échantillon de 204 aidants (soit au total 461 aidants) du 11 au 18 juin 2024.

À propos de Je t'Aide

Créé en 2015, le **Collectif Je t'Aide** est composé de 34 structures membres et d'aidant.es. Il poursuit trois objectifs principaux : faire avancer les droits des aidant.es, les rendre plus visibles dans la société et transformer celle-ci pour qu'elle agisse auprès d'eux.elles et avec eux.elles. Pour cela, il mène des actions de plaidoyer et de communication telles que l'interpellation des candidat.e.s aux élections, la production de plaidoyers et d'études, l'organisation de campagnes de sensibilisation, du Prix Initiative Aidant.es et de la Journée Nationale des Aidant.es qui a lieu chaque 6 octobre. En savoir plus : <https://www.associationjetaide.org/>

A propos de Teva Santé

Teva Pharmaceutical Industries Ltd. est un leader mondial du secteur pharmaceutique doté d'un portefeuille de produits génériques, de spécialités de marque, biosimilaires et OTC (médicaments sans ordonnance). Teva exploite son expertise afin de développer et mettre à disposition des médicaments innovants. Depuis plus de 120 ans, Teva n'a jamais failli à son engagement en faveur d'une meilleure santé. Aujourd'hui l'organisation mondiale de l'entreprise permet à ses 37 000 collaborateurs répartis sur 58 filiales de repousser les limites de l'innovation scientifique et de fournir des médicaments de qualité, afin d'améliorer la santé de millions de patients. Pour en savoir plus sur la façon dont Teva agit ensemble, pour une meilleure santé, consultez www.tevapharm.com ou www.teva-sante.fr

A propos de Swiss Life et de sa Fondation

Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'Assureur Gestion Privée. Notre approche est globale en assurance-vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance et dommage. Une approche globale, parce que l'essence de notre métier est d'accompagner chaque parcours de vie, privé et professionnel. Grâce à un conseil personnalisé, fondé sur la proximité, l'écoute et la pédagogie, nous construisons chaque jour une relation de confiance avec chacun de nos clients, particuliers comme entreprises. En tant qu'entreprise responsable, nous sommes engagés dans une démarche de développement durable, dont l'ambition est de permettre aux générations actuelles et futures de vivre selon leurs propres choix. Au travers de notre fondation d'entreprise, nous nous engageons sur la durée et partout en France, dans des projets solidaires et innovants, pour que longévité soit synonyme de bien-être et de liberté. La Fondation Swiss Life s'est ainsi donnée pour missions principales d'agir pour une santé durable, de soutenir la création et d'encourager la solidarité. www.swisslife.fr

Contacts presse :

Collectif Je t'Aide : Florence Sabatier - florence@associationjetaide.org - 06.61.41.02.98

Fondation Swiss Life : Nathalie Martin - Déléguée générale - nathalie.martin@swisslife.fr - 06.24.50.00.53

Teva Santé : Sonia Braham - sonia.BrahamMtir@tevafrance.com - 06.13.38.15.66

