



COLLECTIF JE T'AIDE

STRATÉGIE À 3 ANS

2023-2025

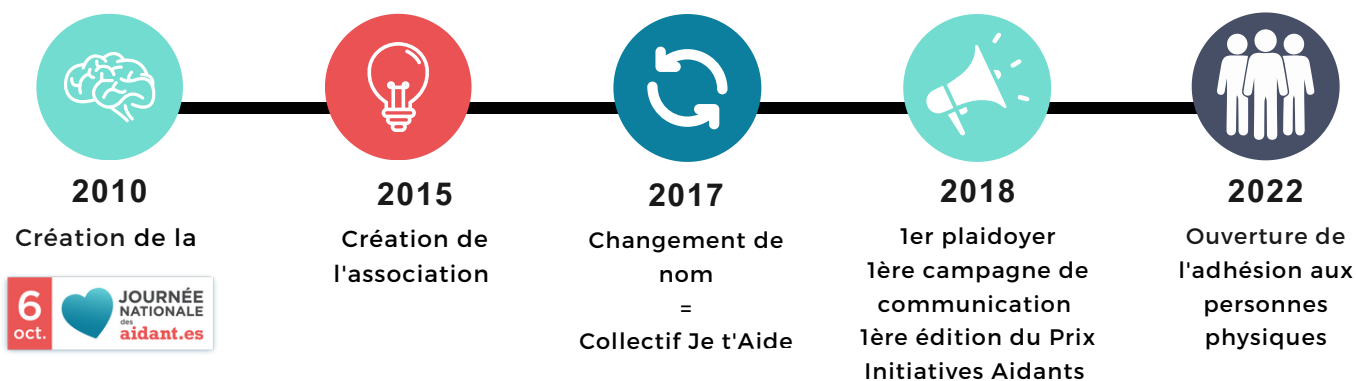
Sommaire

Présentation du Collectif Je t'Aide	2
• L'histoire	2
• L'identité et les valeurs	3
• Les objectifs et actions phares	4
	5
Une stratégie pluriannuelle pour poursuivre la mobilisation auprès et avec les aidant.es	6
• Axe 1 : Défendre et renforcer les droits des aidant.es	8
• Axe 2 : Visibiliser les aidant.es	10
• Axe 3 : Transformer la société pour qu'elle agisse auprès et avec les aidant.es	12

Présentation du Collectif Je t'Aide

L'HISTOIRE DU COLLECTIF JE T'AIDE

- **2010** : Création de la Journée Nationale des Aidant·es (J.N.A)
- **2015** : Création de l'association pour la Journée Nationale des Aidant·es
- **2017** : Changement de nom de l'association
- **2018** : Lancement des projets : premier plaidoyer, première campagne de communication, lancement de l'appel à projets "Prix Initiatives Aidants" P.I.A)
- **2022** : Ouverture de l'adhésion aux personnes physiques
- **2023** : Sortie de la stratégie à 3 ans
- **2025** : 10 ans de l'association



L'IDENTITÉ DU COLLECTIF JE T'AIDE

Quelques chiffres

- **600 personnes** inscrites au Grand Temps fort de la JNA 2023
- **6 plaidoyers** depuis 2018
- **12 conférences** "Solutions Aidant.es" depuis 2022 avec plus de **63K personnes touchées**
- Le Prix Initiatives Aidant.es depuis 2018 : **30 lauréat-es, 56 membres du jury, 369 projets déposés**
- **650K personnes touchées** à travers les 4 réseaux sociaux du Collectif Je t'Aide en 2023
- **239 retombées presse** en 2023

60 membres physiques

33 structures membres



TOUT UN COLLECTIF
POUR LES AIDANT.E.S



novembre 2023

LES VALEURS DU COLLECTIF JE T'AIDE



**Justice
sociale**



Soutien

**Pouvoir
d'agir**



LES OBJECTIFS ET ACTIONS PHARES DU COLLECTIF JE T'AIDE



**Améliorer les droits
des aidant·e·s**
plaidoyer, études



**Rendre visibles
les aidant·e·s**
campagnes de
communication et de
sensibilisation, médias



**Transformer
la société**
Mobilisation autour de la
Journée Nationale des
Aidant·es, Prix Initiatives
Aidant·es, outils de
sensibilisation

Une stratégie pluriannuelle pour poursuivre la mobilisation auprès et avec les aidant.es

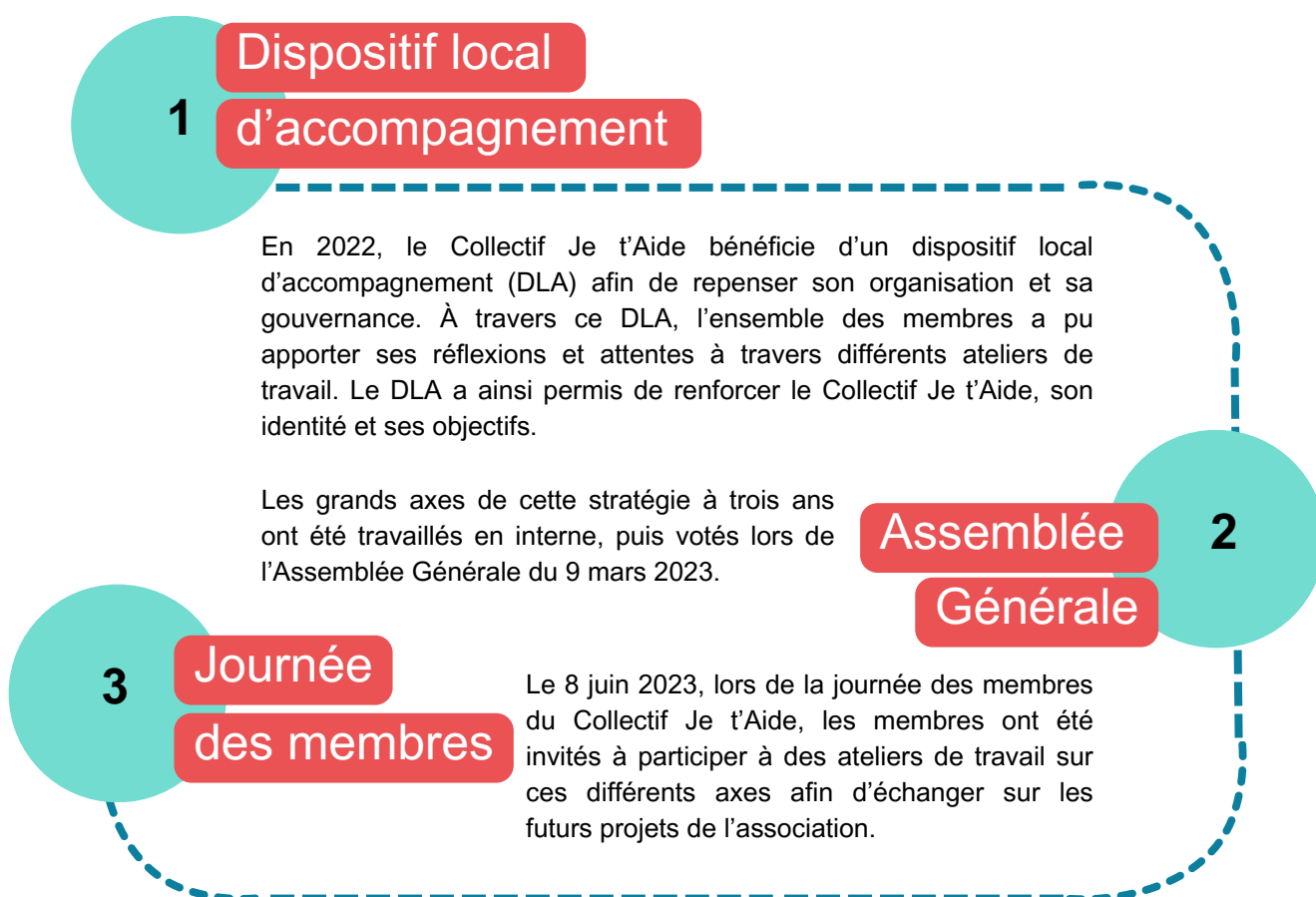
La question de l'aidance, de par son universalité et sa complexité, a pris **une place majeure** et a rapidement nécessité **une action commune**. Le Collectif Je t'Aide s'est créé en 2015 avec la conviction que **l'union fait la force** et qu'il était urgent d'organiser la société civile afin de **répondre aux besoins** de celles et ceux qui accompagnent au quotidien leurs proches. **La diversité des actions menées** depuis presque 10 ans est venue répondre à une demande d'écoute et de solutions de la part des aidant.es. **C'est aux côtés de ses membres et de ses partenaires** que le Collectif Je t'Aide est fier de pouvoir proposer des actions pertinentes.

Dans la perspective de ces **10 ans de mobilisation**, le Collectif Je t'Aide s'est doté d'une **stratégie à 3 ans** afin de mettre en place **des actions impactantes**, mais aussi dans le but de **fédérer ses membres et partenaires**. À partir de réflexions internes et de la restructuration de l'association, il est apparu nécessaire de penser une stratégie pluriannuelle pour atteindre les objectifs établis.

Une méthodologie participative

Cette stratégie à 3 ans a été pensée et construite sur plusieurs mois et à partir de la participation de divers acteurs.

Trois temps forts ont participé à cette stratégie d'après une méthodologie participative :



Axe 1 :

Défendre et renforcer les droits des aidant.es



Objectif :

Que le droit réponde aux besoins des aidant.es et qu'il soit effectif

Aujourd'hui, le Collectif Je t'Aide réalise différentes actions et projets **afin de rendre compte et de défendre les droits des 11 millions d'aidant.es en France**. Le Collectif Je t'Aide est depuis quelques années **identifié par les pouvoirs publics** et **participe à différents groupes de travail** ministériels.

Ainsi, le Collectif Je t'Aide réalise un travail de plaidoyer important, avec la rédaction d'un **rapport annuel**, et les nombreux rendez-vous effectués tout au long de l'année. Il a aussi réalisé **des études** afin de chiffrer les nombreux constats sur les situations des aidant.es ; celles-ci sont à pérenniser.

Pour finir, **les missions de communication** (réseaux sociaux, campagnes digitales et physiques) de l'association se croisent régulièrement avec les actions de plaidoyer, permettant de **visibiliser différentes thématiques** touchant les aidant.es et **rendre compte de la nécessité d'agir** pour et avec elles.eux au niveau politique.

Le Collectif Je t'Aide souhaite **développer le contenu et la portée de son plaidoyer** à travers différents supports d'actions, thématiques abordées et réseaux. L'enjeu est de réussir à rassembler, **fédérer un certain nombre d'acteur.rices** afin de travailler ensemble et de manière coordonnée dans le but de renforcer les droits des aidant.es.

Ainsi, la stratégie est celle de la **diversification des supports de plaidoyer et des moyens d'actions** afin de porter la voix des aidant.es ainsi que **l'élargissement du réseau** d'acteur.rices professionnel.les.

Axe 2 : Visibiliser les aidant.es



Objectif :

Faire que 100% des personnes connaissent et comprennent le mot “aidant”

Aujourd'hui, le Collectif Je t'Aide réalise diverses actions afin de rendre visibles les aidant.es au sein de la société, autant auprès du grand public qu'auprès des professionnel.les. Ce travail est fait à travers **une campagne d'affichage** annuelle, des **campagnes digitales**, et la **présence du Collectif Je t'Aide dans les médias** : **communiqués de presse, interviews**, mais aussi les différents **réseaux sociaux** du Collectif Je t'Aide. De plus en plus visible, le Collectif Je t'Aide cherche à **fédérer en sensibilisant**.

Le Collectif Je t'Aide souhaite **développer et diversifier ses campagnes de communication et de sensibilisation** ainsi que **ses actions, ses supports et outils de diffusions** afin de visibiliser le rôle des aidant.es. Pour ce faire, il mobilisera le **monde de la culture, de l'art** ou encore du **sport**. Il diversifiera aussi ses interlocuteur.rices presse et médias afin de proposer et diffuser des actions et des campagnes pouvant toucher le **grand public**. Si l'aidance se retrouve à travers tous les pans de la société, le Collectif Je t'Aide se doit d'investir tous ces pans afin de répondre à ses objectifs.

Axe 3 : Transformer la société pour qu'elle agisse auprès et avec les aidant.es



Objectif. :

Mobiliser l'ensemble des acteur.rices auprès des aidant.es

Aujourd'hui, le Collectif Je t'Aide organise plusieurs actions afin de **coordonner la mobilisation d'un ensemble d'acteur.rices** autour de la question des aidant.es. L'objectif derrière cette mobilisation est de sensibiliser les différent.es acteur.rices au sujet de l'aide. En effet, si l'aide est un **sujet transversal** à toutes les sphères et temps de vie de notre société, **sensibiliser les différent.es interlocuteur.rices** amené.es à **agir avec et auprès des aidant.es** est essentiel.

Ce travail de mobilisation est actuellement effectué à travers la **mobilisation autour de la Journée Nationale des Aidant.es** - action ancrée dans l'identité même du Collectif Je t'Aide depuis sa création. Puis, il est effectué à travers **l'appel à projet "Prix initiative Aidant.es"** organisé depuis 2018 et visant à récompenser et rendre visible des initiatives développant des solutions concrètes pour et avec les aidant.es. Pour finir, et de manière plus récente, le Collectif Je t'Aide effectue un travail auprès des différent.es professionnel.les afin de les sensibiliser aux questions de l'aidance.

Le Collectif Je t'Aide est aujourd'hui de plus en plus **identifié comme entité fédératrice** sur la question des aidant.es. L'objectif est alors de **pérenniser cette identité** et de **développer son réseau** afin d'atteindre son objectif de mobilisation de l'ensemble des acteur.rices. Alors que le Collectif Je t'Aide étend son réseau et accueille de nouveaux membres, l'objectif est de **mobiliser ces acteur.rices**, présent.es sur l'ensemble du territoire, et **répondre aux besoins des différents territoires**. Si le Collectif Je t'Aide est relativement bien implanté en région parisienne, il est nécessaire de continuer à être identifié sur l'ensemble du territoire et **développer les partenariats et collaborations** avec les acteur.rices de l'aidance dans d'autres régions.

COLLECTIF JE T'AIDE

WWW.ASSOCIATIONJETAIDE.ORG



TOUT UN COLLECTIF
POUR LES AIDANT.E.S